

VASTGOED

Bewindvoerder Homburg Invest verwijt Geneba misleiding

Mathijs Schiffers
Londen

De bewindvoerder van vastgoedfonds Homburg Invest, Pierre Laporte, heeft hard uitgehaald naar de leiding van Geneba, dat met een deel van de portefeuille een doorstart heeft gemaakt. Laporte verwijt Geneba 'misleidende informatie' te hebben verspreid onder aandeelhouders. Hij vreest dat deze nu overgaan tot het dumpen van hun stukken.

Laporte legde zijn grieven aan Geneba op 11 juli neer in een brief, die in het bezit is van deze krant. Uit die brief blijkt dat het vastgoed van Geneba — gelegen in Nederland, Duitsland en de Baltische staten — na overdracht in maart in opdracht van de nieuwe leiding opnieuw is getaxeerd. Daaruit kwam naar voren dat de portefeuille minus schuld neerkomt op een waarde van € 2,94 per aandeel. Dat is ruim 40% lager dan de zogenoemde intrinsieke waarde van € 5 per aandeel die in het laatste bewindvoerdersverslag stond en die door veel beleggers als leidend is genomen.

De felle brief van Laporte is de zoveelste twist in een langlopend dossier. Homburg Invest ging in september 2011 na een zomer vol intriges rond oprichter en naamgever Richard Homburg in een Canadese vorm van surseance. Het bedrijf had in de voorgaande jaren € 440 mln opgehaald met obligaties bij ruim 9000 veelal Nederlandse, particuliere beleggers.

De lange herstructurering die volgde, voorzag in een plan waarin de obligatiehouders ongeveer de helft van hun inleg terug konden krijgen via een combinatie van cash en aandelen in het nieuwe bedrijf Geneba. Een extra mogelijkheid werd geboden door het Canadese investeringsfonds Catalyst, dat interesse toonde in de aandelen Geneba.

Beleggers konden hun stukken doorverkopen aan Catalyst tegen een prijs die lager lag dan de intrinsieke waarde waar Geneba aanvankelijk op afleek te koersen, maar tegen een hoger bedrag dan de € 2,94 die nu is genoemd.

Felle brief van de bewindvoerder over nieuwe waardering is zoveelste twist in een langlopend dossier

€ 2,94

is de waarde die de nieuwe leiding van Geneba, dat met een deel van de portefeuille van Homburg Invest een doorstart maakte, aan een aandeel toekent. Dat is ruim 40% lager dan de intrinsieke waarde van € 5 per aandeel die in het laatste bewindvoerdersverslag stond en die door veel beleggers als leidend is genomen.

Behoorlijk wat beleggers deden dat, zodat Catalyst nu voor circa 45% eigenaar is van Geneba.

Het fonds biedt beleggers die nog niet overstag gingen de komende drie maanden de kans hun stukken alsnog aan te bieden, maar dan tegen twee derde van het aanvankelijke bod. Dat komt neer op € 2,40 per aandeel. Bewindvoerder Laporte, die zelf veel kritiek krijgt wegens de ruim € 66 mln adviseurskosten die zijn gemaakt tijdens de surseance, vreest dat veel beleggers hier nu gebruik van gaan maken en hun stukken dus verkopen tegen een prijs die veel te laag is.

Volgens Laporte is de informatie van Geneba aan de aandeelhouders 'misleidend' en 'verwarrend'. De bewindvoerder betwist enkele van de neerwaartse aanpassingen. Ook wijst hij erop dat het aantal uitstaande aandelen waarschijnlijk lager is dan waar Geneba van uitgaat, zodat de intrinsieke waarde per stuk automatisch hoger is. Bovendien stelt Laporte dat de aandeelhouders er ten onrechte niet op zijn gewezen dat tussentijdse ontwikkelingen van invloed zijn op de uiteindelijke waarde van hun stukken. Pas bij de publicatie van de halfjaarcijfers, eind augustus, wordt volgens hem duidelijk wat de werkelijke intrinsieke waarde begin juli was. Hij eist dat de informatie 'per direct' wordt rechtgezet en uitgebreid, en houdt zich het recht voor 'de markt' desnoods zelf correct te informeren.

Geneba 'herkent zich niet' in de kritiek en zegt dat het 'aandeelhouders graag adequaat informeert'. Wel heeft het bedrijf inmiddels een nieuwe brief verstuurd aan deze aandeelhouders, waarin een aantal punten verduidelijkt worden.

MARKETING



De vissers Johan Baaij, Adamo Tanis, Jeroen van Dam en Sjaak Brinkman (v.l.n.r.) met hun foto op de verpakking

Vissers brengen verse Noordzeeweer terug op het Nederlandse

Richard Smit
Stellendam

Vissers uit Zuidwest-Nederland binden de strijd aan met producenten van goedkope kweekvis uit Azië. Ze willen weer Nederlandse vis in de supermarkt.

De ene week niets. De andere week levert Sjaak Brinkman, visser van de SL-42, een paar honderd kilo aan de supermarkt. De schol en tong die hij vangt onder de Zuid-Hollandse en Zeeuwse kust, belandt dan onder het kersverse merk Zuidwestervis in de winkel. Met zijn foto op de verpakking.

Vissers uit Zuidwest-Nederland gaan zelf hun vis aan de man brengen. Met lede ogen hebben ze aangezien hoe kweekvis uit Azië de plek van lokaal gevangen vis uit de Nederlandse supermarkt heeft ingenomen. De schol van Nederlandse vissers gaat vooral naar landen als Italië en Duitsland, de tong naar Frankrijk en België.

In Nederland is pangasius, ingevroren kweekvis uit Vietnam, de meest verkochte vis. 'Daar hadden we in 2000 nog nooit van gehoord', zegt Tilly Sintnicolaas, die de naam Zuidwestervis bedacht. De Vietnamezen overspoelden de markt met goedkope vis met een neutrale smaak.

De visserman was ontevreden, zegt Johan van Nieuwenhuijzen, directeur van de visafslag in Stellendam op Goeree-Overflakkee. Zijn vis was lastig te vinden in de supermarkt en rook niet goed als je de verpakking opende. 'Ze nemen zelf de regie in de keten met een nieuw concept.'

Dat concept is met een investering van enkele tonnen van de vissers, het Europees Visserijfonds en de visafslagen Stellendam en Breskens-Vlissingen ontwikkeld. De vis gaat niet meer anoniem de markt in. Die krijgt een herkenbare verpakking met daarop de foto van een lokale visser, zoals met groente- of fruitkwekers soms ook gebeurt.

Zuidwestervis gaat met schol en tong van start in de vijf supermarkten van Agrimarkt, een dochterbedrijf van de boerencoöperatie CZAV. Vijf vissers leveren nu aan die winkels, maar dat aantal zal worden uitgebreid naar zeker tien. Bij succes zal het voorbeeld zeker navolging krijgen bij andere vissers in Nederland.

Het is de bedoeling uit te breiden naar zeker honderd supermarkten, zegt een woordvoerder van Royal Dutch Sea Food op Tholen, het bedrijf dat Zuidwestervis verwerkt en verpakt. Andere Nederlandse supermarktketens hebben interesse en ook het Bel-

Innovatie

Ook de visserij, een bedrijfstak waarbij bedrijven vaak overgaan van vader op zoon, innoveert. Het grootste deel van de platvisvloot is recentelijk overgestapt op de pulsvisserij, zegt Kees Taal van het Landbouwwetenschappelijk Instituut. Het grote voordeel is dat er geen kettingen over de bodem slepen die schade aanrichten. Het betekent ook minder bijvangst en minder schade aan de vis. Bovendien scheelt het de helft aan brandstof. 'Puls is noodzakelijk. Anders overleef je het niet', zegt Sjaak Brinkman, visser van de SL-42. Over enkele weken wordt de kiel gelegd voor een nieuw schip, dat weer een derde minder brandstof verbruikt. Taal verwacht dat de komende vijf jaar veertig schepen worden vernieuwd.

SCHEEPSRAMP

Berging cruiseschip Costa Concordia voor Italiaanse kust begonnen

Amsterdam Technici zijn gisterochtend begonnen met het wegslepen van het cruiseschip Costa Concordia, dat 2,5 jaar geleden voor de Italiaanse kust op de klippen liep.

Het Nederlandse kraanbedrijf



MUZIEKDIENT

Medialabels willen SoundCloud

Amsterdam Drie grote entertainmentbedrijven — Warner, Universal en Sony — willen de streamingdienst SoundCloud gedeeltelijk overnemen. Dat melden bronnen aan Bloomberg

TRANSPORT

Kleine winstgroei Kühne & Nagel

Amsterdam De Zwitserse transporteur en expediteur Kühne & Nagel International



BNR ZAKENDOEN MET

BLARENPOLI'S PRIVÉBIOSCOPI

Ze lieten het WK in Brazilië bewust voor wél het militaire dorp bij de Nijmeegse Structures gooit het roer om. CEO Arr